

做好投资者关系管理好处多多

企业经营的内涵是企业文化，外延是社会责任。内涵的实现依托公司战略，外延的实现靠的是品牌传播和投资者关系。投资者关系既是企业内涵与外延之间的重要桥梁，也是公司与资本市场之间的重要桥梁。

美邦服饰等公司上市以来，高度重视投资者关系工作，通过与投资者的有效沟通、实现持续的业绩回报等方式，为公司树立健康、规范、透明的公众形象打下了坚实的基础。本文将公司的相关经验与大家分享。

做好、做透投资者沟通工作

投资者关系的首要工作是有效的满足投资者需求，并向投资者传播公司战略、争取投资者的支持、促进投资者与公司之间建立长期稳定的良性关系。在与投资者的沟通中，上市公司应当秉承尊重与坦诚的态度，为投资者消除疑惑，向投资者打开心扉，通过持续创新工作方式和不断探索沟通渠道来调动投资者兴趣、提升沟通效率。

1.创新日常投资者调研活动方式。日常投资者调研活动中，上市公司除了倾听投资者意见、解答投资者疑惑，还要注重调动投资者兴趣、与投资者达成共识。以美邦服饰的情况来说，公司常会安排来访投资者参观一些新产品、新展厅，到过美邦服饰的投资者一般都参观过美特斯邦威服饰博物馆，博大精深的中华传统服饰文化常常引发来访投资者对服饰文化的浓厚兴趣，进而使投资者对公司业务产生一定的感性认识和兴趣，因而在对公司的战略或具体业务理解上也比较容易达成共识。

2.拓宽沟通交流的渠道，“互动易”和董秘信箱是投资者与上市公司交流的重要渠道，通过这些渠道投资者能够主动了解公司的情况，无论实际投资者还是潜在投资者都能与上市公司保持良好的互动。除了这两大渠道外，公司还在网站首页上增加了投资者关系链接，适时地将公司新闻、新产品动态等情况予以公布，便于投资者了解和掌握。同时，公司会不定期参加各种形式的投资者关系交流会，投资者可通过这些机会更多的了解公司的实际运营情况。

以持续有力的业绩分红践行企业社会责任

社会责任是企业经营的外延，持续有力的股东回报是企业社会责任的直接体现。自 2008 年上市以来，美邦服饰一直坚持高分红的分配政策，近三年来当年现金分红占利润比重始终

维持在 70%左右，累计现金分红近 20 亿元，并进行了 10 转增 5 股的转增股份活动。2012 年 8 月，借助证监会倡导上市公司高分红政策的东风，公司将年度利润分配政策写入公司章程，明确规定公司实行积极的利润分配政策，原则上每年以现金方式分配的利润应不低于当年实现的可分配利润的 20%，近三年公司以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可分配的利润的 30%。这一规定在公司制度层面上，为公司实现持续的投资者回报提供了基础和保障。

良好的投资者关系对公司经营和发展有重要价值

1.提高管理水平，促进科学决策。良好的投资者关系能够增强公司透明度，有利于促进公司治理结构完善，提高规范运作水平和科学决策水平，提升内部管理水平。近几年，美邦服饰通过业绩交流会、股东大会等形式吸引投资者参与公司事务决策，公司治理结构日趋完善；同时，投资者积极建言献策，在他们的倡导下，公司逐渐实现了以总裁办公会作为日常管理的决策会议，大大降低了决策风险，提高了企业经营管理水平和资产质量。

2.提升公司价值，带来综合效益。良好的投资者关系使上市公司更有可能得到投资者的青睐,从而获得相对更高的估价水平,提高公司价值。投资者关系是公司公共关系的一部分,代表着公司的社会形象,投资者的认可很大程度上代表市场和消费者的认可。从美邦服饰来看,经过上市后几年的培育,公司与投资者基本建立了良好的互动关系和互信基础,投资者对于公司的长期战略和短期经营状况理解到位。因而尽管市场环境处于低谷,但多数投资者能够理性地分析公司的发展前景,降低了公司股价的波动幅度。同时,上市公司在资本市场的良好形象,能够成为公司宝贵的无形资产,并有力地配合公司的业务拓展、商业合作、产品销售、人才招募等经营活动,从而产生较好的综合效益,上市公司收益最终也将体现为投资者获利。

3.拓宽融资渠道,降低融资成本。基于良好的沟通基础和和谐的投资者关系,上市公司的发展战略获得了投资者的广泛认同,因而公司为持续推进主营业务发展而推出的融资项目也获得投资者甚至资本市场的支持,相对于其他竞争者,这样的公司更加容易获得相对的估值优势,从而降低融资成本。从目前美邦服饰在银行融资能力的表现以及发行短期融资券的评级来看,这一优势开始显现。【深交所投资者教育中心“积极回报投资者”系列宣传文章之五】(本文由美邦服饰股份有限公司提供)

(免责声明:本栏目文章仅为投资教育之目的而发布,不构成投资建议。投资者据此操作,风险自担。深圳证券交易所力求本栏目文章所涉信息准确可靠,但并不对其准确性、完

整性和及时性做出任何保证，对因使用本栏目文章引发的损失不承担责任。)

来源：深圳证券交易所